

Kvartalsredogörelse juli-september 2008

2008-11-28

Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 159 tkr.

Kvartalets rörelseresultat uppgick till - 2 551 tkr

Nettoresultatet efter finansiella poster uppgick till -2 552 tkr.

Antalet registrerade potentiella kunder i databasen i koncernen uppgick den 30 september till ca 65 000. Kundbasen växer med ca 10 000 nya användare varje månad.

Under perioden har bolagen i Community Entertainment-koncernen konsoliderats enligt plan, produkter och tekniker har finslipats för att bättre samverka i den nya bolagsstrukturen.

Bolaget har idag 39 839 326 aktier registrerade med ett aktiekapital uppgående till 19 919 663 kr.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- ▶ **Community Quiz** har fått starkt fäste hos våra samarbetspartners TV4 och Svenska Fans och förhandlingar med flera nya kunder pågår.
- ▶ **Plug-In Quiz** med första leverans till Maria Bingo nätverket är under färdigställande och en testversion av applikationen har lanserats på Bingo.se i mitten av november. Skarp lansering på mariabingo.com beräknas ske 15 december.
- ▶ **Adver Quiz** Vi har visat vår single player quiz till flera mediebolag och produkten har mött stort intresse hos ett flertal kunder där vi under Q4 räknar med att ha sålt ett antal kampanjer.
- ▶ **3BWin.com** har gått från egen spelplattform till att arbeta via en White Label med Entraction Operations Ltd på Malta. Genom detta har spelutbudet breddats, kundtjänst och spelarservice förbättrats samtidigt som kostnaderna minskats.
- ▶ **Betty Bingo.** Community Entertainment har via ett dotterbolag på Malta, QP Games Ltd, inlett ett partnerskap (innehav 49 %) i bolaget QP BNL Ltd Malta med bolaget Euro Media Agency SA, Luxemburg, om att driva bingo i Benelux på Parabol Lts plattform (Maria Bingo). Lanseringen av bingosajten kommer ske i början av december 2008.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- ▶ **CEAB har mottagit bud från väletablerade aktörer på vår Friends-plattform.** Dessa bud utvärderas för närvarande och vi räknar med att nå avslut senast i december 2008. Budens konstruktion bygger på både kortsiktig ersättning av engångskaraktär och framtida royaltyn.
- ▶ **Styrelsen har föreslagit ett konvertibellån för att säkerställa finansiell trygghet tills målet om positiva kassaflöden kan nås under Q3 2009.**

VD-kommentar:

Vi har under tredje kvartalet kommit en bra bit på vägen att realisera vår vision om att bli en ledande aktör inom communitybaserade spel och frågesporter. Vi har tecknat mycket bra samarbetsavtal med partners både i Sverige och i andra Europeiska länder. Tillsammans med strukturella åtgärder vi genomfört att skapa en mer kostnadseffektiv och fokuserad verksamhet ligger vi mycket väl positionerade inför 2009. Jag är övertygad om att vi kan leverera positiva resultat och kassaflöden redan under Q3 2009.

Framtidsutsikter

Sedan bildandet av Community Entertainment Svenska AB i juli 2008 har ledningens fokus varit att snabbt inventera, utvärdera och förfina de befintliga spelerbjudandena och spelplattformarna i koncernen. Målsättningen har varit att redan i inledningen av 2009 ha skapat en bolags- och erbjudandestruktur som medger en mycket snabb tillväxt med god hävstång. Detta arbete är nu avslutat och vi ser mycket goda tillväxt- och lönsamhetsmöjligheter i samtliga våra verksamhetsområden, med snabbast och störst potential i Quiz och Bingoverksamheterna.

Våra Quiz-produkter är nu uppdelade i två olika användargränssnitt; Single och Multiplayer. Vi tillmäter en större möjlighet att brett få ut vår Single Quiz på många nya marknader, där vi redan under Q1 2009 kommer att ha internationaliserat verksamheten med lanseringar tillsammans med starka partners i både Belgien och Polen.

Vår bingoverksamhet kommer givet framgång i Benelux expandera till flera närliggande marknader där Tyskland, Frankrike och Spanien ligger närmast samt diskuteras även en spännande etablering i Asien under våren 2009. Betty Bingo med domänen bettybingo.com kan härigenom ge CEAB en lönsam framtid där vi redan 2009 kan påräkna ett kassaflöde detta trots att våra partner i Benelux får återta investeringen i första årets marknadsföring, ca 6 MSEK, under de 2 första verksamhetsåren.

Finansiell information för koncernen

Tredje kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 159 tkr.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till -2 551 tkr.

Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 582 tkr.

Eget kapital

Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 8 405 tkr motsvarande 0,21 kr/aktie.

Medarbetare

Antalet medarbetare för koncernen vid periodens utgång uppgick till sex stycken, varav 2 på Malta.

Januari till september

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för hela perioden var 364 tkr.

Resultat

Resultatet uppgick till -4 535 tkr.

Likvidanvändning

Bolagets intention var att ta in 9 MSEK vid noteringen på Aktietorget. Av dessa realiserades bara ca 5 MSEK. Huvudändamålen för emissionskapitalet var:

- (a) Konsolidering och paketering av bolagets befintliga produkter
- (b) Skapande av en långsiktig strategi för internationell expansion av befintliga produkter
- (c) Marknadsföring och försäljning
- (d) Förstärkning av bolagets personella resurser
- (e) Fortsatt utveckling av bolagets tekniska plattform och produktportfölj

Nästkommade rapporteringstillfälle

Bolaget utger sin bokslutskommuniké den 26 februari 2009.

Stockholm den 28 november 2008.

Styrelsen för Community Entertainment Svenska AB (publ)

För ytterligare information kontakta:
Nils-Åke Fahlén, Verkställande Direktör
Tel. 08-667 32 20
Mobil. 070- 746 00 80