



CommunityEntertainment
SVENSKA AKTIEBOLAG

Pressmeddelande 2009-04-08

Större förlag valde CEAB i nytt samarbete.

Community Entertainment Svenska AB (publ) har slutit avtal med ett större svenskt förlag, att utveckla en ny produkt inom infotainment. I och med utvecklingen av denna produkt kommer CEAB:s spelplattform att bli helt unik på marknaden vilket öppnar upp för mer kommersiella ändamål.

Avtalet innebär ett ordervärde om ca 300 000 SEK. Detaljerna kring samarbetet kommer att presenteras senare.

CEAB är specialiserat på att med frågesporter skapa en kombination av underhållning, utbildning och tävling i ett och samma verktyg. Marknaden efterfrågar möjlighet att paketera reklambudskap annorlunda och interaktiv är ett utomordentligt bra sätt att kommunicera med sin målgrupp.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Nils-Åke Fahlén, VD, Community Entertainment AB
Tel: 070 – 746 00 80, E-post: nils@comentab.se

Om Community Entertainment AB

Community Entertainment AB:s affärsidé är att kombinera tävlingar, frågesportspel med underhållning på nätet. Våra produkter bidrar till att öka intresset att besöka våra kunders webbsidor. Tillsammans med kunderna skapar vi nya intäkter via riktade budskap till slutanvändaren. Intäkterna kommer från försäljning av Quiz-applikationer, annonser och som plattformslieferantör. Sedan augusti 2008 är CEAB listat på Aktietorget. www.comentab.se