

Pressmeddelande 2009-06-23

CEAB lanserar bingosatsning i Belgien

Community Entertainment Svenska AB (publ) lanserar idag, i samarbete med sin partner i Benelux, en bred frågesportskampanj på domänen Betty Quiz.com. Marknadsföringen i Belgien går via en av de största veckotidningarna för kvinnor och en satsning på något så enkelt och effektivt som ölunderrlägg. Frågesporten handlar om spel och bingorelaterade frågor, allt i syfte att skapa ett intresse för onlinebingo och med det bygga kunddatabas i en region i Europa som är relativt jungfrulig när det gäller bingo på Nätet.

Idag kan man fysiskt bara spela bingo på nio riktiga casinon i Belgien. I juli öppnar den första större bingohallen i Belgien utanför casinosfären. Bingo i Belgien och Holland tillmäts stor tillväxtpotential och CEAB/Betty Bingo är bland de första på dessa marknader.

– CEAB kommer etablera sitt varumärke Betty Bingo på marknaden genom bred och uthållig gerillamarknadsföring där vi kommer att pröva olika metoder mot målgruppen som till största del består av kvinnor 20-55 år, säger Nils-Åke Fahlén, vd för Community Entertainment och fortsätter:

CEAB:s satsning på bingo i Europa, med Benelux som start, görs tillsammans med Community Entertainments partner White Horse s.a. i Luxemburg.

www.bettyquiz.com

För ytterligare information vänligen kontakta:

Nils-Åke Fahlén, VD, Community Entertainment AB
Tel: 070 – 746 00 80, E-post: nils@comentab.se

Om Community Entertainment AB

Community Entertainment AB:s affärsidé är att kombinera tävlingar, frågesportspel med underhållning på nätet. Våra produkter bidrar till att öka intresset att besöka våra kunders webbsidor. Tillsammans med kunderna skapar vi nya intäkter via riktade budskap till slutanvändaren. Våra Quiz kan utformas ha karaktär som underhållande, upplysande eller utbildande. Intäkterna kommer från försäljning av Quiz-applikationer, annonser och som plattformslieferantör. Sedan augusti 2008 är CEAB listat på Aktietorget. www.comentab.se