

## VD har ordet

Bolaget har under december intensifierat utveckling av vår plattform för **frågesport som tjänst**. I samband med leverans av vår första order av frågesport som tjänst till Svenska Fans kommer en uppskalning av säljarbetet ske under Q1/Q2 2010

Vi har många intresserade kunder som efter vår lansering närmare kommer diskutera användning och avtal för tjänsten.

Lagkampen i version 2.0 är i nuläget inte färdigutvecklad. Vi söker samarbetspartner

till i första hand ett evenemang där fotbolls VM bildar bas.

Vår bingosatsning i Benelux har avvecklats i januari på grund skärpta förslag att lagstifta om förbud marknadsföra spel online.

## Nulägesbeskrivning

### Quiz

CEAB levererar idag sin första order för frågesport som en online tjänst till Svenska Fans, Sveriges största sportsajt. Vår Quiz Widget produkt kommer användas för att publicera deras Sport Quiz varje vecka där våra inbyggda sponsor- och reklam möjligheter utnyttjas i sajtens kommersiella utbud.

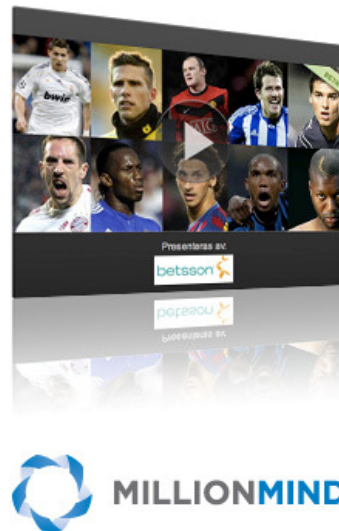
CEAB har idag ett hundratals prospekt av varierande stölek – både kommersiella och icke kommersiella. Under mars, april är målsättningen att uppnå avslut med ett tiotal kunder. Vidare räknar vi med över 40 avtal på den Svenska marknaden innan midsommar.

Fokus kommer ligga på försäljning där även vi även planerar påbörja internationella försäljningsinsatser. Bolaget kommer använda sig av flera försäljnings och marknadsföringskanaler som t.ex. sökmarknadsföring, direkt försäljning och kundpassade affiliateprogram.

Vi kommer också söka lokala partners för varje marknad för att kunna tillgodose de varierande behov av tjänsten som kan uppstå.

Bland potentiella kunder räknar vi globala medieaktörer, men aktörer som reklam och webbyråer, nyhetstidningar och andra distributionskanaler är lika intressanta. Många av dessa lägger redan idag resurser på frågesport, och vår tjänst är utformad för att förbättra spelupplevelsen av slutanvändaren och våra kunders möjligheter till kommersiell användning av online frågesport.

Med vår tjänst kommer dessa kunder kunna administrera sina egna frågesporter, skriva egna frågor och designa spelen efter eget behov för att publicera frågesporterna på sin hemsida. Formatet för widgeten passar de flesta av världens alla hemsidor men vi kan anpassa tjänsten för andra format.



[www.svenskafans.se](http://www.svenskafans.se) [www.millionmind.com](http://www.millionmind.com)

## Bingo

Myndigheterna i Belgien har föreslagit mycket rigorösa regler och begränsningar med förbud att marknadsföra online spel.

Våra lokala partner i Belgien har valt att dra sig ur samarbetet. CEAB har därför beslutat avveckla verksamheten.

CEABs aktier (30 %) i bolaget Betty Bingo AB har tagits över av Papperskassen i samband med avvecklingen.

Kostnader för avvecklingen av verksamheten har totalt kostat 6 000 €.

**CEAB har inte för avsikt att fortsatt arrangera bingo på andra marknader.**

## Lagkampen

Planerna på att lansera en reviderad och förenklad version av Lagkampen ligger fast.

Fortsatta diskussioner förs med Sportnik och en rikstäckande större organisation som medarrangörer där målsättningen är

att på bred front engagera intresserad yngre fotbollspublik runtom i Sverige.

I version 2.0 lägger vi till möjlighet att delta med mobiltelefonen som vi tror kommer bredda deltagandet väsentligt.

Till VM i Fotboll i sommar planeras ett specialarrangemang i Lagkampen där Expressen fortfarande visat intresse att delta.

## Framtiden

CEABs framtida intjäningspotential ligger främst i en internationalisering av våra **Frågesport som tjänst** produkter. Bolaget fokuserar nu alla resurser på vår unika produkt plattform.

Vi räknar med en ökad ordergång för våra frågesporttjänster under hela 2010 och siktar på den internationella marknaden under året.

Vi identifierar minst 150 kunder på den svenska marknaden, 10 000 i Europa och

den totala marknadspotentialen i världen uppskattar vi till 20 000 kunder. Med ca 1 % av marknaden beräknar vi en månatlig fakturering om 2 MSEK med mycket goda marginaler.

## Ekonomi och Ägande

Q4 2009	Senaste emission nov 2009	Ägande dec 31 2009
Intäkter: 104. 524	Emissioner kr: 1. 763. 081,04	Aktier: 34.032.573 not 1)
Resultat: - 690. 948		Konverter: 4.066.505 not 2)
Soliditet		Optioner: 12 .050.942 not 2)
Kassa 31/12 844. 948		<b>Totalt: 50 .150. 020</b>

Not 1) – Antalet aktier efter genomförd split 1:10 januari 2010

Not 2) – Antalet instrument justerat med 1:10 för lösen 0,20 kr/aktie, ursprungligt 0,02 kr/aktie

Community Entertainment AB (publ)

Nils-Åke Fahlen, vd. För information kontakta: e-post: [nils@comentab.se](mailto:nils@comentab.se), mobil: 070-746 00 80