

VD har ordet

Bolagets tre produkter finns nu alla i skarp version på marknaden.

NE har sedan kampanjen med Expressen i somras även lanserat Kunskapsjakten under augusti i betaversion som kan spelas på ne.se/kunskapsjakten.

Lagkampen i version 1.0 är nu avslutad i och med att Allsvenskan är avgjord den 1 nov.

Vi diskuterar nu utformningen av Lagkampen i version 2.0 med bl.a. Expressen och några spelbolag och räknar med att presentera version 2.0 under Q1 2010.

Vår bingosatsning i Benelux har ännu inte gett önskad respons, därav att vår tidigare prognos om att bolaget under Q4 2009 kommer nå positivt kassaflöde inte håller.

Styrelsen beslutade den 4 september att öka bolagets aktiekapital med högst 2 727 213,56 kronor genom nyemission av högst 68 180 339 aktier och högst lika många teckningsoptioner av serie TO7. Förslaget godkändes på den extra bolagsstämman den 7 oktober 2009.

Teckning i emissionen uppgick till 1 763 081,04 kr innebärande att 86,23 % tecknades. Teckning utan företräde av teckningsrätter uppgick till 1 259 628,87 kr. Antalet tecknade aktier uppgår till 58 769 368 varvid aktiekapitalet kommer att öka med 1 175 387,36. Aktieteckning skedde som en unit varvid även emitteras 58 769 368 teckningsoptioner TO7 vilket kan komma att öka aktiekapitalet 1 175 387,36 vid teckning av en ny aktie.

Bolaget kommer i och med denna teckning ovan ha totalt 331 490 725 aktier,

registrerade per 13 nov 2009. Härtill finns 40 665 051 konvertibler och 110 284 419 teckningsoptioner utställda.

Med det belopp som nu tillförs bolaget samt en tuff nedskärning av kostnader räknar bolaget att kapitalet räcker tills intäkter/kostnader balanserar i slutet av Q2 2010. Mao räknar bolaget att det inte blir nödvändigt med någon ytterligare nyemission under 2010.

Kapitalet ska i huvudsak användas för intensifierad försäljning av befintliga produkter.

Nulägesbeskrivning

Quiz

CEAB har träffat avtal med Svenska Fans om leverans av frågesport 1 februari. Det riktigt spännande med Svenska Fans som vi alltid haft ett mycket bra samarbete är att de blir vår första kund av vår nya frågesporttjänst. Vi lägger just nu mycket resurser på att paketera om mjukvaran vi utvecklat åt Nationalencyklopedin så att den går att leverera som en tjänst. Det innebär att kunderna mot en volymbaserad månadsavgift får tillgång till marknadens överlägset bästa frågesportteknik med integrerade sponsor- och annonslösningar.

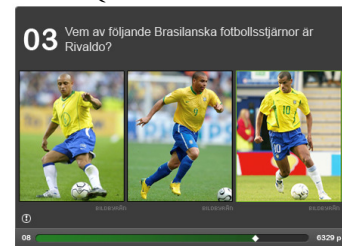
Med vår tjänst så administrerar kunderna sina egna frågesporter, skriver egna frågor och designar spelen efter eget önskemål, och publicerar dem sedan som en Youtube-film på sin hemsida. Formatet är av sådan

karaktär att spelen kommer passa 95 % av världens alla hemsidor.

Till potentiella kunder räknar vi globala medieaktörer som National Geographic och Discovery Channel, men aktörer som resebyråer, nyhetstidningar och TV-kanaler är lika intressanta. Många av dessa lägger redan idag stora resurser på frågesport, men med bristfällig teknik och utan affärssyften. Det tänker vi ändra på.

Det är också glädjande att se att Nationalencyklopedin fortsätter att skapa slagkraftiga kampanjer med vårt verktyg. Och Kunskapsjakten som går att spela i betaversion på ne.se/kunskapsjakten är i det närmaste slutlevererad.

Vår nästa Quiz till Svenska Fans



Läs mer om quiz på www.millionmind.com

Bingo

Vår bingolansering har inte ännu gett önskat genomslag i Benelux. Detta kan bero på fokusering i media om en eventuell ny lag i Belgien där myndigheterna kommer förbjuda marknadsföring av online spel och belägga förselers av det föreslagna förbudet med stränga straff.

Vi har därför i avvaktan på att lagen antas och överklagas av andra spelaktörer tonat ner de aktiviteter vi redan påbörjat. Vi diskuterar med Parabol (Unibet) vilka åtgärder som kan vidtas.

Verksamheten har hittills omsatt ca 500 tkr i huvudsak från svenska kunder utan att någon riktad marknadsföring skett.

Lagkampen

Lagkampen är nu avslutad i och med att Allsvenskan färdigspelats. Vinnare i lagtävlingen blev laget Igul Uglys som får resa till Barcelona och se Zlatan live. Bästa enskilda tävlande blev Sara 456 med 198 poäng som därmed vinner datorn värd 10 000 kr. .

Som tidigare sagts i mitt brev i augusti skulle CEAB kunna räkna hem intäkter i storleksordningen 50 -100 tkr i månaden från och med Q4 2009. Vi tittar nu på en ny affärsmodell och återkommer med prognos senare.

Plattformen kommer nu att uppdateras till version 2.0 med förenklad hantering och funktionalitet. Detta för att anpassa till de krav flera spelbolag aviserat för sin medverkan som sponsorer.

Ett LOI har tecknats med Expressen där vi planerar att de blir huvudpartner i Lagkampen som en del i sitt utbud på sportsidans webb och i tryckt media. Detta beräknas ske under Q1 2010 i god tid innan version 2.0 ska lanseras.

I version 2.0 räknar vi med att kunna erbjuda spel 5 dagar i veckan med ett mycket bredare och varierat utbud bestående av ett mixat svenskt och internationellt urval av matcher.

Lagkampen ska i version 2 anpassas till sponsorer av typen spelbolag. Ett exempel är att den fiktiva valutan LK\$ ska kunna växlas mot riktiga pengar hos spelbolagen.

Under våren lägger vi till möjlighet att delta med mobiltelefonen som vi tror kommer bredda deltagandet väsentligt.

Till VM i Fotboll i sommar planeras ett specialarrangemang i Lagkampen med Expressen och flera sponsorer.



Framtiden

Bolaget fokuserar nu i huvudsak på en produkt:

Frågesport som tjänst

I takt med ökade order, framförallt för våra olika Quiz, kommer vi förstärka våra resurser med kompetens från läglöneländer. Våra erfarenheter är mycket goda, med bibehållen teknisk och grafisk kompetens. Vi räknar med en ökad ordergång för

våra frågesporter under hela 2010 och siktar därefter på ta klivet ut på den internationella marknaden under 2011.

Lagkampen.

Vi kommer söka partnerskap för vår plattform i Sverige med lämpliga aktörer inom sportsegmentet. CEABs kostnader för Lagkampen minimeras där en mindre intäktsbaserad licensavgift är en första

målsättning. CEAB kommer sen givet succé i kraft av ägande av plattformen kunna erbjuda liknande samarbeten på flera andra marknader.

Bingo

Betty Bingo kommer tills vidare att läggas i malpåse tills vi får en klar bild av lagstiftningen i Belgien. Vi arbetar på alternativa lösningar parallellt.

"Med vår nya Quiz produkt räknar jag att CEAB senast 2011/2012 kan visa upp en intäkt från Quiz på 10 MSEK"

CEABs framtida intjäningspotential ligger främst i en internationalisering av vår produkt *"Frågesport som tjänst"*

Vi tror det finns minst 150 kunder på den svenska marknaden, minst 10 000 i Europa och den totala marknadspotentialen i världen uppskattar vi till 20 000 kunder.

Vi räknar med att nå ca 1 % av dessa kunder senast i Q4 2011 med en månatlig fakturering om 2 MSEK med en marginal på 10 – 15 %.

Genom vårt samarbete med Nationalencyklopedin, NE, och Expressen och omfattande egen research har våra affärsmodeller för Quiz tydliggjorts. CEAB ska leverera sin teknik för frågesport till alla aktörer som är intresserade av att ha quiz som en del av sitt utbud online. För att möjliggöra detta håller tekniken på att ompaketeras som en tjänst kunderna använder sig av.

Lagkampen, som är en egenutvecklad mjukvara, kommer på grund av samarbetet

med Expressen och spelbolag initialt i Sverige öppna upp för en möjlig internationell expansion.

Samarbetet med spelbolag och större mediekkanaler är en perfekt synergi för dessa båda aktörer. Spelbolag kommer under 2010 behöva söka nya marknadsföringskanaler.

Ekonomi och Ägande

| Q3 2009 | Emission nov 2009 | Ägande nov 2009 |
|--------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Intäkter: 255 000 | Emissioner kr: 1 763 081,04 | Aktier: 331 490 725 |
| Resultat: -549 000 | | Konverter: 40 665 051 |
| Soliditet 84,3 % | | Optioner: 110 284 419 |
| | | Totalt: 482 440 195 |

Community Entertainment AB (publ)

Nils-Åke Fahlen, vd

För information kontakta: e-post: nils@comentab.se, mobil: 070-746 00 80

Läs mer på www.comentab.se